

S A A S K E

クラウドサービス

サスケ



Web行動解析

— 操作マニュアル —

管理者マニュアル（設定編）



サスケ サポートセンター

株式会社インターパーク

〒060-0042 札幌市中央区大通西10丁目4-14 2F



0120-888-602





目次

第1章	Web行動解析 設定	
	基本設定	03P
	解析対象サイト	04P
	解析対象サイト - 新規登録	05P
	トラッキングコード	06P
第2章	サイト管理	
	コンバージョンページ	08P
	各対象サイト	09P
	サイトリスト - ページの個別登録	10P
	サイトリスト - ページの修正	11P
	サイトリスト - コンバージョン設定	12P
第3章	各種登録	
	解析対象サイトの登録	14P
	トラッキングコードの埋め込み方法	15P
	ページ識別キーの指定方法	16P
	ページ識別キーの指定方法 - サスケWebフォームの例	17P
	ページ識別キーの指定方法 - ページタイトルの編集	18P

第1章 Web行動解析 設定

基本設定

解析対象サイト

解析対象サイト - 新規登録

トラッキングコード



基本設定

ここではWeb行動解析の基本的な設定を行うことができます。

◇セッション継続時間

ユーザーがページから離脱した際に「何時間後までは1セッションとして扱うか」の時間を指定することができます。

例えば「初めにAページにアクセスし、次にBページへアクセスし、離脱。3時間後にCページへアクセスがあった。」場合には・・・

・「1時間」に設定していた時

セッション継続時間より長い間離脱していたため「**2つのセッション**」として扱われます。

・「6時間」に設定していた時

セッション継続時間より短い間離脱していたため「**1つのセッション**」として扱われます。

◇スコア上限

1セッション内で加算されていくスコアの上限を指定できます。

こちらは各ページにて「コバージョン」の設定を行った際に指定してください。

◇除外IPアドレス

◇除外ホスト名

解析から除外したいIPもしくはホストを設定できます。除外したIP・ホストで接続した場合、アクセスの解析・PVにカウントされません。

The screenshot shows the 'Web行動解析' (Web Behavior Analysis) settings page. The main content area is titled '基本設定' (Basic Settings). The settings are as follows:

- セッション継続時間** (Session Duration): 1 時間 (1 hour). Note: ※セッション継続時間は、Web訪問者の行動履歴を継続する間隔です。例えばセッション継続時間を「1時間」と設定した場合、ある訪問者が3ページ離れます。逆に閲覧間隔が1時間以上経過した場合は、「再訪問」という扱いになり、ページごとにセッションがリセットされます。
- スコア上限** (Score Limit): 50 pt (0~100までの半角数字). Note: ※1セッション内での加算スコアの上限値を設定してください。
- 除外IPアドレス** (Excluded IP Addresses): (Empty field). Note: 設定したIPアドレスからのアクセスを行動分析から除外します。複数のIPアドレスを指定する場合は、改行で区切って入力してください。IPアドレスは、前方一致で適用されます。例) 66.180.82.1, 66.180.82.2をブロックしたい場合は「66.180.82」と設定
- 除外ホスト名** (Excluded Hostnames): (Empty field). Note: 設定したホスト名からのアクセスを行動分析から除外します。複数のホスト名を指定する場合は、改行で区切って入力してください。ホスト名は、後方一致で適用されます。例) ぶらからのアクセスをすべて除外する場合: plala.or.jp

At the bottom right of the settings area, there is a note: 「以上の内容でよろしければ」 (If you are satisfied with the above content).



解析対象サイト

どのサイトを解析するか、を登録することができます。

識別カラー	サイト名	ドメイン名	編集	削除	移動
Yellow	ITP社 サスケ	interpark.co.jp	編集	削除	移動
Purple	お問い合わせなど	takamura.chiebukuro.co.jp	編集	削除	移動
Purple	WEBフォーム	secure-link.jp/	編集	削除	移動

◇新規登録

解析対象サイトを新規で登録できます。登録画面は次ページで紹介しております。

◇識別カラー

登録した解析対象サイトの識別カラーが表示されます。

◇サイト名

登録した解析対象サイトのサイト名が表示されます。

◇ドメイン名

登録した解析対象サイトのドメイン名が表示されます。

◇編集

こちらより解析対象サイトの設定を変更することが出来ます。設定内容は登録画面と同じ内容が表示されます。

◇削除

解析が不要になったサイトを解除することができます。またここから削除するとPV数のカウントも止まります。

◇移動

登録した解析対象サイトの並び替えができます。



解析対象サイト - 新規登録

どのサイトを解析するか、を登録することができます。

◇サイト名

解析を取るサイト名を登録します。本来のサイト名と異なる名でも問題ございません。

◇ドメイン名

解析を取りたいサイトのドメインを記入してください。例えば「http://saaske.com/technology/」の解析を取りたい場合は「saaske.com」と記入します。

◇識別カラー

色を設定することができます。

◇URLのパラメータ

URLの末尾に付与されるパラメータを省略するかどうかを設定できます。

◇URLから省略するパラメータ

「URLのパラメータ」を「省略しない」に設定したが、特定のパラメータは省略させたい時にこちらで設定できます。

◇ページタイトルから省略する文字
サイト名など省略したいタイトルの文字がある時はこちらにその文字を登録してください。

◇SSLページの管理

「http」と「https」を別ページとして認識するか設定できます。

The screenshot shows the '解析対象サイト' (Target Site) registration page. The form includes the following fields and options:

- サイト名***: Text input field for the site name. Instruction: Web行動解析で解析対象にしたいホームページの名称を入力してください。
- ドメイン名***: Text input field for the domain name. Instruction: 解析対象のドメイン名を入力してください。 Example: www.saaske.com. Note: Including 'www' is optional. Example: *.saaske.com.
- 識別カラー**: Color selection dropdown menu.
- URLのパラメータ**: Radio buttons for '省略しない' (selected) and '省略する'. Instruction: 「省略する」を選択すると、URLの末尾につく「?」以降のパラメータが省略され、以下のURLから省略するパラメータ
- URLから省略するパラメータ**: Text input field for specifying parameters to omit from the URL. Instruction: 「URLのパラメータを省略しない」に設定した場合でも、特定のパラメータのみ省略したい複数設定する場合は改行で区切って入力してください。 Example: http://www.saaske.com/?gclid=1111111&key=abc. Note: To omit 'gclid=1111111', enter 'gclid=1111111'.
- ページタイトルから省略する文字**: Text input field for characters to omit from the page title. Instruction: ページタイトルを取得する際、サイト名称など共通で入っている文字を省略したい場合は、複数の省略文字を登録する場合は、改行で区切って入力してください。
- SSLページの管理**: Radio buttons for '同一ページとして管理する' (selected) and '別ページとして管理する'. Instruction: httpsから始まるSSLページと非SSLページを同一ページとみなす場合は、「同一ページとして管理する」を選択し、https://でアクセスしたページをhttp://に置き換えて保持されるため、後からhttp

At the bottom right, there is a checkbox: 以上の内容でよろしければ「登



トラッキングコード

解析を行うサイトへ埋め込むコードが表示されます。

Web行動解析

トラッキングコード

トラッキングコードの埋め込み方法

Web行動解析を行いたいページ（基本的にはサイト内のすべてのページ）に、下記のトラッキング用のJavascriptを埋め込んでください。

```
<script src="//script.secure-link.jp/awtc00102027.js"></script>
```

ページ識別キーの指定方法

同一URL(FORMなど)を別々のページとして識別させたい場合、トラッキングコードとともに、<HEAD>~</HEAD>に下記を埋め込んでください

```
<script> var swt = {page_key : 'ページ識別キー'}</script>
```

◇トラッキングコードの埋め込み方法

解析を取りたいサイトへ埋め込むためのコードがこちらへ表示されます。

◇ページ識別キーの指定方法

ウェブフォームなど、同一URLだが別々のページとして存在する際に埋め込むコードが表示されます。

※各種登録方法は第3章にてご紹介します。

第2章 サイト管理

コンバージョンページ

各対象サイト

サイトリスト - ページの個別登録

サイトリスト - ページの修正

サイトリスト - コンバージョン設定



コンバージョンページ

コンバージョン設定を行ったページ、および各種情報が一覧で表示されます。
詳細については「サイトリスト - コンバージョン設定」をご確認下さい

◇コンバージョン名

コンバージョン設定を行う際に登録できる「コンバージョン名」が表示されます。

◇閲覧スコア

該当ページを閲覧した際、サスケLeadに登録されている顧客へ付与されるスコア値が表示されます。

◇ページタイトル

コンバージョン設定を行った「ページタイトル」が表示されます。

◇ページURL

コンバージョン設定を行った「ページURL」が表示されます。

◇修正

「ページの修正」および「コンバージョン設定」を行える画面が表示されます。

The screenshot shows the 'Web行動解析' (Web Behavior Analysis) interface. The main content area is titled 'コンバージョンページ一覧 (6件)' (Conversion Page List (6 items)). It displays a table with columns for 'コンバージョン名' (Conversion Name), '閲覧スコア' (View Score), 'ページタイトル' (Page Title), and 'ページURL' (Page URL). The table lists six conversion pages with their respective scores and URLs.

コンバージョン名	閲覧スコア	ページタイトル	ページURL	設定
お問い合わせ など	1pt	テストページ		編集
サービストップ	1pt	テストページ	http://sakama.chibukuro.co.jp/	編集
お問い合わせフォーム	50pt	テストページ	http://sakama.chibukuro.co.jp/index.html	編集
アンケート	7pt	テストページ	http://sakama.chibukuro.co.jp/index01.html	編集
1円付 サスケ				
A新築ページ	10pt	アウテス建設サイト	http://www.aoutesu.co.jp/aoutesu/property/	編集
A新築カタログ	20pt	フォトギャラリー 新築記録サイト 株式会社 インターパーク 東京 札幌のWEBシステム開発会社	http://interpark.co.jp/aoutesu/photo/	編集
A新築ページ	10pt	会社案内 新築記録サイト 株式会社 インターパーク 東京 札幌のWEBシステム開発会社	http://www.interpark.co.jp/aoutesu/property/	編集



各対象サイト

「解析対象サイト」で登録したサイトの解析が取れているページ一覧が表示されます。

◇キーワード検索

「ファイル名(URL)」と「ページタイトル」が検索できます。

◇ページの追加

サイトリストに表示されていないページを個別に追加できます。通常、ページはアクセスがあるたびに自動生成されるため使用頻度は少ないかと思われます。

◇編集

登録済み・解析済みのページの名称などを編集することができます。

◇削除

不要となったページを削除することができます。





サイトリスト - ページの個別登録

解析が取れていないページを個別に登録することができます。

◇URL

個別登録するURLを記入します。

◇ページタイトル

個別登録するページのタイトルを記入します。

◇ページ識別キー

個別登録するページへ「識別キー」を一緒に設定する場合記入します。





サイトリスト - ページの修正

既に解析が取れているページの設定を修正できます。



◇ページ番号

各ページへ割り振られるユニークキーです。現状使用する場面はございません。

◇除外設定

解析から除外するときにはチェックをします。

◇ページURL

解析対象のURLが表示されます。

◇ページタイトル

解析対象のページタイトルを分かりやすい名称で設定することができます。

◇実際のページタイトル

実際のページタイトルが表示されます。

◇ページ識別キー

ウェブフォームなど、同一URLだが別々のページとして存在する際に設定するキーです。

◇ページ結合

同一ページとして解析したいページのURLを登録すると、現在表示しているページと結合されます。既に登録済みのURLを登録すると過去の閲覧履歴がすべて統合されます。ページ結合の設定は後から解除することはできますが、一度統合された閲覧履歴は元には戻りません。

◇パラメータを省略する

こちらを設定すると「<http://www.saaske.com/?gclid=1111111&key=abc>」の「?」以降がすべて省略され、パラメータのないURLとして登録されます。また、すでにパラメータ付のページURLが登録されている場合は、設定を行なった時点で結合処理を行ないます。



サイトリスト - コンバージョン設定

既に解析が取れているページへコンバージョンの設定が行えます。コンバージョン設定を行うことで、該当ページにアクセスがあったユーザーへスコアを割り当てることができるようになります。(サスケLeadのみ)

◇コンバージョン設定

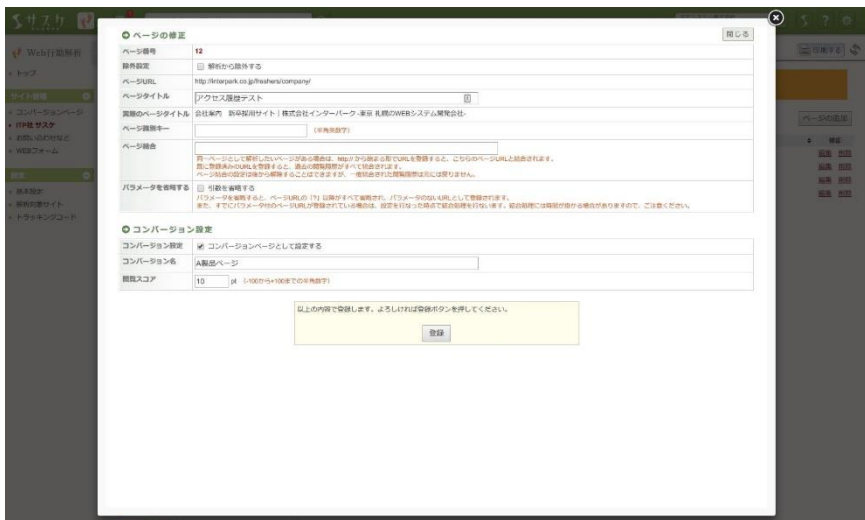
該当ページを「コンバージョン」に設定する場合はチェックをします。

◇コンバージョン名

Leadへスコアが付与された際、この名称で登録されます。

◇閲覧スコア

Leadへ付与されるスコア値を設定できます。



第3章 各種登録

解析対象サイトの登録方法

トラッキングコードの埋め込み方法

ページ識別キーの指定方法

ページ識別キーの指定方法 – サスケWebフォームの例

ページ識別キーの指定方法 – ページタイトルの編集



解析対象サイトの登録方法

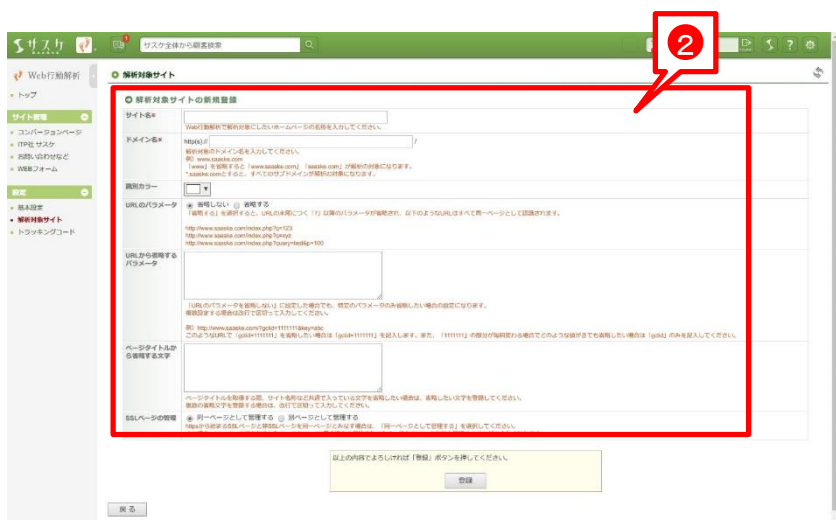
初回、また次回以降も以下の方法で解析対象サイトを増やすことができます。

1 左メニュー「解析対象サイト」から「新規登録」を選択します。

2 新規登録画面に移りますので、こちらで「サイト名」「ドメイン名」などを記入します。

これでWeb行動解析へ解析対象サイトの登録は完了となります。

※次ページで紹介している「トラッキングコードの埋め込み」を行う必要もあります。





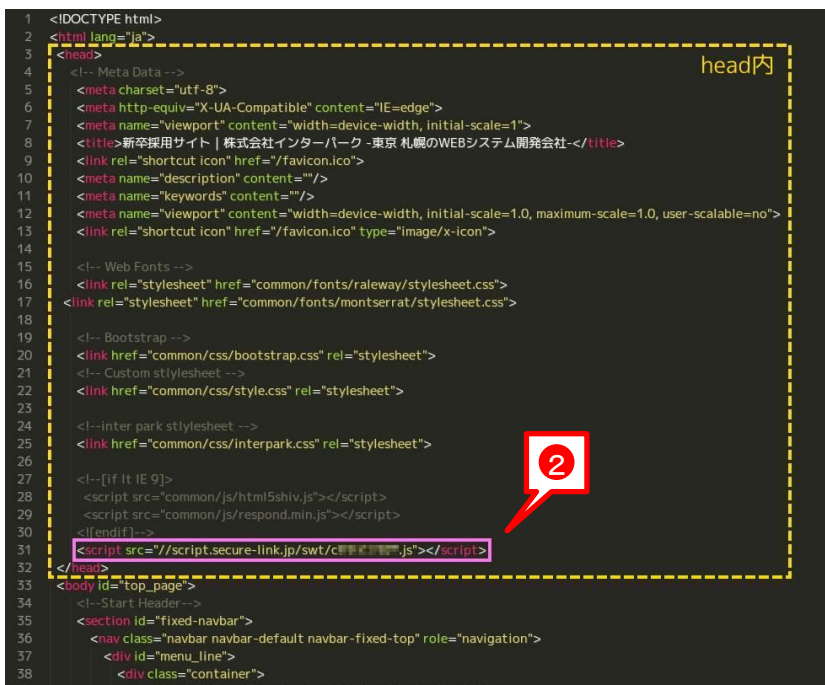
トラッキングコードの埋め込み方法

解析対象サイトを登録後、トラッキングコードを埋め込むことで解析が開始します。

1 左メニュー「トラッキングコード」へ進み、「トラッキングコードの埋め込み方法」に記載されている「`<script src="//script.secure-link.jp/swt/c0012345.js"></script>`」をコピーします。



2 続いて「解析対象サイト」として登録したサイトへ、上記コードを埋め込みます。右の例では「`<head>~</head>`」に埋め込んでいます。



3 その後、埋め込んだサイトへアクセスし「サイト管理」へ反映されているかご確認ください。



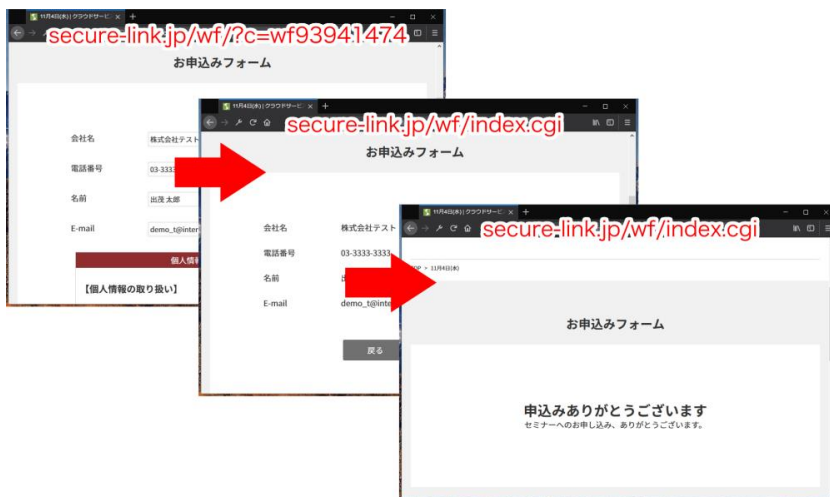


ページ識別キーの指定方法

「別々のページ」なのに「同じURLで表示される」ページを解析する為に使用する「識別キー」の設定方法です。

例えばサスケWebフォームですと、入力画面は個別のURLですが「確認画面とサクス画面は同じURL」になっています。このような場合のみ「識別キー」を設定します。

※「別々のページ」なのに「同じURLで表示される」ページが存在しない場合は設定する必要がありません。



1

左メニュー「トラッキングコード」に「`<script> var swt = {page_key : “ページ識別キー”}</script>`」と記載されています。こちらをメモ帳などにコピーしておいてください。

こちらのキーを利用して「どのページか」を判断できるようになります。





ページ識別キーの指定方法 - サスケWebフォームの例

今回は「サスケ Webフォーム」の「確認・サンクス画面」での例をご紹介します。

1

「識別キー」は最初に記載したように「**“別々のページ”なのに“同じURLで表示される”ページ**」へ埋め込む必要があります。今回の例、Webフォームで該当する箇所は「**確認ページ**」および「**Thanksページ**」になります。そのため、右のように「**確認ページ**」「**Thanksページ**」へ「**識別キー**」を記載します。

※記載箇所はヘッダー情報・ヘッダーデザインのどちらか片方で大丈夫です。

2

「識別キー」を記載しましたら「**ページ識別キー**」と日本語で記載されている箇所を分かりやすい名称に書き換えてください。

右のように「**英数字**」および「**「.」**」「**「_」**」の記号のみで記入します。

記入を終えたら、Web行動解析自体のタグも一緒に合わせて記載しておきます。(既に埋め込んである場合は不要です)

これでひとまずは設定が完了です。



```
<script> var swt = {page_key : "ページ識別キー"}</script>
```



```
<script> var swt = {page_key : "11-4_seminar_check-page"}</script>
```

```
<script> var swt = {page_key : "11-4_seminar_thanks-page"}</script>
```





ページ識別キーの指定方法 - ページタイトルの編集

識別キーを埋め込んだページは「別々のページ」として認識されるので、以下の調整を行うと良いです。

1 設定がひとまず完了しましたら、実際に設置したページへアクセスをしてみましょう。一度アクセスがあると、右のように「Web行動解析」のサイト名から、該当のページが見られるはず

2 該当ページを見つけましたら「編集」をクリックし、分かりやすい名前へ自由に変更してください。

3 一度変更を行うと、今後“お客様がWebアクセス履歴を残した際にどのページを遷移したか”が分かるようになります。

